

De geschiedenis van het kantoor

Hoe werkten we vroeger en hoe gaan we dat morgen doen.



 Windows 10 Pro

De geschiedenis van het kantoor

Hoe werkten we vroeger en hoe gaan we dat morgen doen.

De taken die we op kantoor uitvoeren, de manier waarop we werken, de technologie waar we beroep op kunnen doen: alles evolueert. Het grondplan en de structuur van het kantoor zelf volgen deze ontwikkelingen. Maar het zijn niet enkel rationele overwegingen die deze verandering sturen.

Meer dan ooit hebben maatschappelijke trends invloed op het design van de werkomgeving. Zo was het kantoor in een ver verleden een echt mannenbastion. Vandaag is er meer gendergelijkheid. We werken ook langer, zodat verschillende generaties met ieder hun eigen noden, wensen en gewoontes moeten kunnen samenwerken. Het zijn maar een paar voorbeelden. Om te begrijpen en inzicht te verwerven in waar we naartoe gaan, is het goed om te kijken naar waar we vandaan komen.

1880-1975

Cellenkantoor

1975-1995

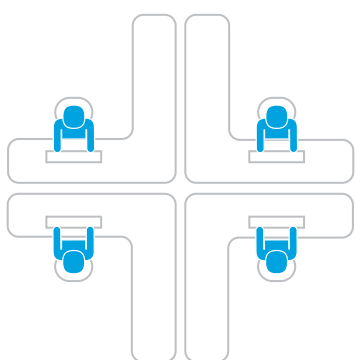
Cubicle farm

1995-2010

Flexdesks

2010-...

Activity Based
Workplace



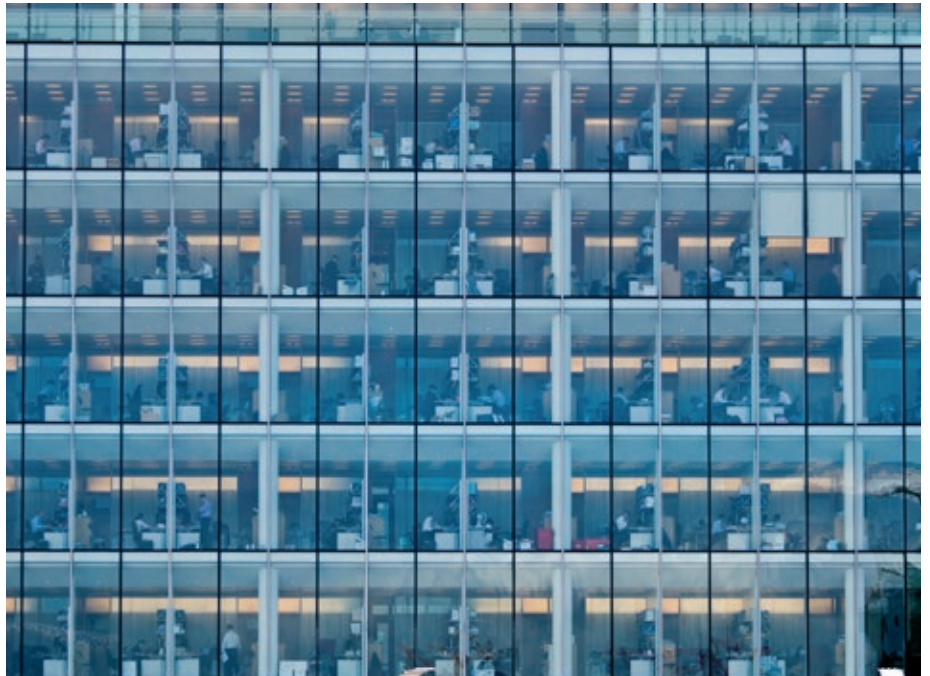
Tussen 1880 en 1975 was het cellenkantoor de norm.

Van 1880 tot 1975 was het kantoor ingedeeld in verschillende kleine kamers. Iedereen trok zich 's ochtends -alleen of met twee- terug in zo een cel. Je status binnen de organisatie bepaalde de grote van je cel. Het grote voordeel van deze isolatie was focus. Men kon de hele dag ongestoord werken, zonder afleiding, gericht op de job. Van samenwerking was veel minder sprake. Men moest op voorhand afspreken of bij elkaar langs gaan om van gedachten te wisselen. Het spreekt voor zich dat het gebrek aan spontaniteit onbevangen plannen en frisse concepten blokkeerde.

Halfweg de jaren 70 verdwenen de muren en maakte het cellenkantoor plaats voor het open plan office. De bureaus stonden vaak per vier gegroepeerd met een laag wandje als enige scheiding. Dankzij deze 'cubicle farms' konden bedrijven flink wat besparen op ruimte en de daaraan verbonden kosten. Er was uiteraard veel meer visueel contact tussen de werknemers. Onderling overleg kon zo spontaner en op een meer natuurlijke manier. De drempel om de mening van een collega te vragen, was veel lager. Deze vooruitgang op menselijk vlak had ook een nadeel. In zo een open plan office was meer omgevingsgeluid en dat kon de focus verstoren. Dit type kantoorinrichting was de norm tot ongeveer 1995.

In de 'cubicle farms' had iedereen een vaste plek.

Voor de jaren 90 had niet iedereen zijn eigen computer. Het grootste deel van het werk lag gewoon op het bureau. Er hing een kalender, contacten waren geklasseerd in een rolodex, dossiers en brieven stapelden zich op ... Mettertijd beschikte iedereen over een eigen pc en verhuisde het werk stapsgewijs van desk naar desktop. De kalender en de brieven werden Outlook, het project ging naar Excel of PowerPoint, de telefoon werd Skype ... Dit zorgde ervoor dat er steeds minder nood was aan een toegewezen bureau per werknemer. Tussen 1995 en 2010 maakten de open desks dan ook grote furore. Dit was een nieuwe vorm van de open space offices waarbij niemand nog een vaste stoel had. De laptop verving het bureau. Werken in zo een flexibele structuur zou de werknemers ook dichterbij elkaar brengen. Dankzij flexdesks zouden de contacten tussen de medewerkers onderling een boost krijgen. Het nieuwe design met flexdesks werd ook vaak gebruikt als hefboom om te besparen op ruimte en kosten. Het concept mistte voor een deel zijn doel omdat veel werknemers zich moeilijk konden of wilden aanpassen en 's ochtends nog steeds op een eigen vaste plek gingen zitten. De verwachte groei in spontane samenwerking bleef ook uit. In plaats van meer met elkaar te communiceren, sloten veel werknemers zich af in hun eigen wereldje met een hoofdtelefoon.





De flexdesk was tot 2010 dé hype.

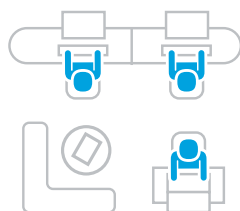
De uitdaging was dus om een kantoor te ontwikkelen dat beantwoordt aan de noden van de moderne werknemer. Die heeft een steeds complexere job, die steeds meer verschillende activiteiten bevat. Denk bijvoorbeeld aan het bouwen van een presentatie, een one-to-one vergadering, een videovergadering met iemand in het buitenland, een teammeeting, mails ... Voor elk van deze taken heb je eigenlijk een andere omgeving nodig, een omgeving die de specifieke taak van het moment het beste faciliteert. Deze nieuwe werkomgeving moet de perfecte balans bieden tussen spontane co-creatie en focus.



Dit leidde tot het concept van de Activity Based Workspace (ABW). Dit is een kantooromgeving waarin een aantal zones worden gecreëerd die werknemers toelaten specifieke taken optimaal uit te voeren. De verschillende ruimtes zijn aangepast aan het werk van het moment. Je beweegt elke dag meermaals doorheen het kantoor en kiest op elk moment welke omgeving de huidige taken het best kan ondersteunen. Op die manier is er balans tussen focus en samenwerking. De inrichting van zo'n ABW is wetenschappelijk onderbouwd met een grondige profilering vooraf van de werknemers en hun taken.



Om de ABW te laten slagen, moet je ervoor zorgen dat niet alleen de werkplek een metamorfose ondergaat. Ook de werkcultuur en de technologie op de werkvloer moeten de nieuwe manier van werken ondersteunen. Daarnaast moet je ervoor zorgen dat alle mensen getraind en gemotiveerd zijn om er een succes van te maken.



We staan aan het begin van een nieuw tijdperk. Een tijdperk waarin we op een andere manier zullen gaan werken.

HP heeft The Office of the Future gebouwd. Een Activity Based Workplace waarin we niet alleen de verschillende zones voorstellen maar ook een home office of on-the-road office. We omschrijven zo 6 verschillende werkplekken en hun mogelijke technologische configuratie.

The Office of the Future gaat in 2019 op tour in België en Luxemburg. Check de data en locaties, lees meer en schrijf je in voor een inspiratiesessie op www.hp.be/officeofthefuture.

